

産学連携

夕焼けネーブルオレンジ販促POP

GD08 日野山紅葉

SETOUCHI FRUITS LAB

HIROSHIMA JAPAN



広島の新しい味のご提供。
瀬戸内の潮風と太陽を浴びて
育った果実を贅沢に。

夕焼けネーブルオレンジ

SETOUCHI FRUITS LAB × 学校法人穴吹学園 穴吹カレッジグループ 福山

140×200 mm(実寸代)

販促パネル

売り場で制限なく配置しやすいよう A4 サイズよりひとまわり小さく。
レモンではない『広島のアたらしい味』をコンセプトに、値段相応の
少し高級感のある手書きイラストを採用。小さくシンプルになったが、
立体的に浮き上がる構造にし、集客に貢献できるデザイン。

2段の盛り上がりがある ▶

立体構造



SETOUCHI FRUITS LAB
HIROSHIMA JAPAN



広島の新こし米の味を
瀬戸の夕焼けの空に
あじわってもらいたくて
つくりました。

夕焼けネーブルオレンジ

SETOUCHI FRUITS LAB × 株式会社セトウチフルーツラボ

SETOUCHI FRUITS LAB

HIROSHIMA JAPAN

貼り付け目安位置1

貼り付け目安位置2

広島の新しい味のご提供。
瀬戸内の潮風と太陽を浴びて
育った果実を贅沢に。

夕焼けネーブルオレンジ

SETOUCHI FRUITS LAB × 学校法人穴吹学園 穴吹カレッジグループ 福山

構造



貼り付け素材1

貼り付け素材2

