

【産学連携】

# 夕焼けネーブルオレンジ 販促 POP 制作

グラフィックデザイン学科 2 年 亀井光輝

 学校法人 穴吹学園  
穴吹カレッジグループ

×

 SETOUCHI FRUITS LAB

## 課題と現状

ネーブルオレンジの素材自体が認知されていない

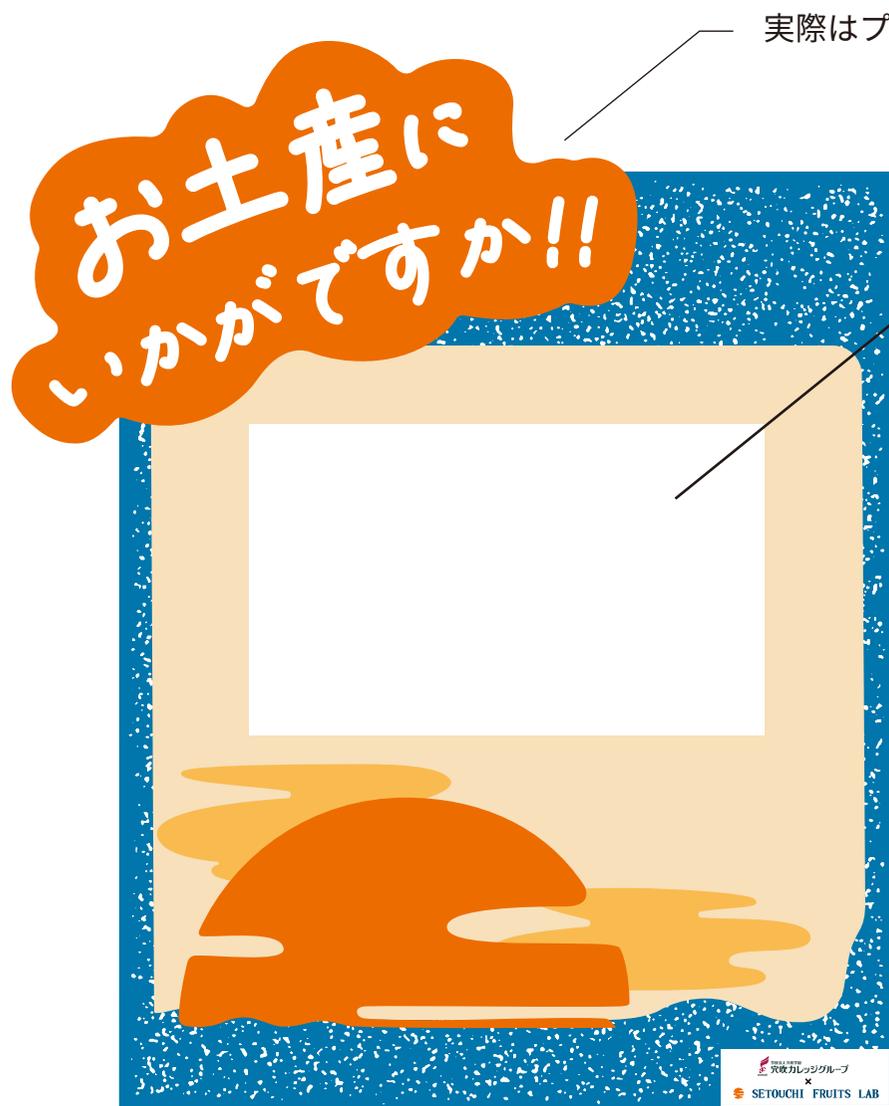
広島土産でなぜ?ネーブルオレンジ菓子なのか伝わっていない

+

- **商品のオススメポイントが伝わっていない**

- **買ってほしいという気持ちが伝わっていない**

# 入れ替え式手書き POP 「夕焼けテレビ局」



実際はプレートを使用し、立体感のある感じにしています。

切り抜いて後ろから差し込む手書きのプレートが見えるようになっている

## コンセプト

コンセプトは「伝われこの気持ち」です。

普段この商品を作っている方々や店員さんなどのこの商品に携わっている人の気持ちが伝わってほしいです。

このPOPのデザインは商品である夕焼けネーブルオレンジケーキと実際の瀬戸内海の夕日が感じられるようなデザインにしました。

青のところはスタンプ効果を使い、海に反射する夕日の光を表現しています。

# POP の仕組みと使用方法

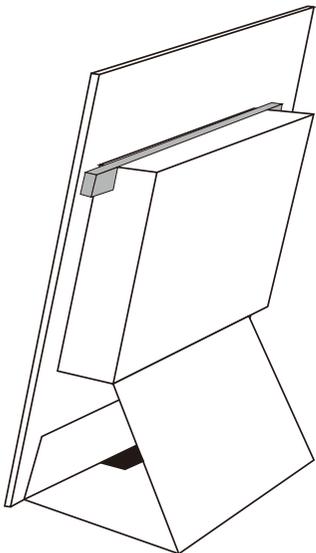


## 仕組み

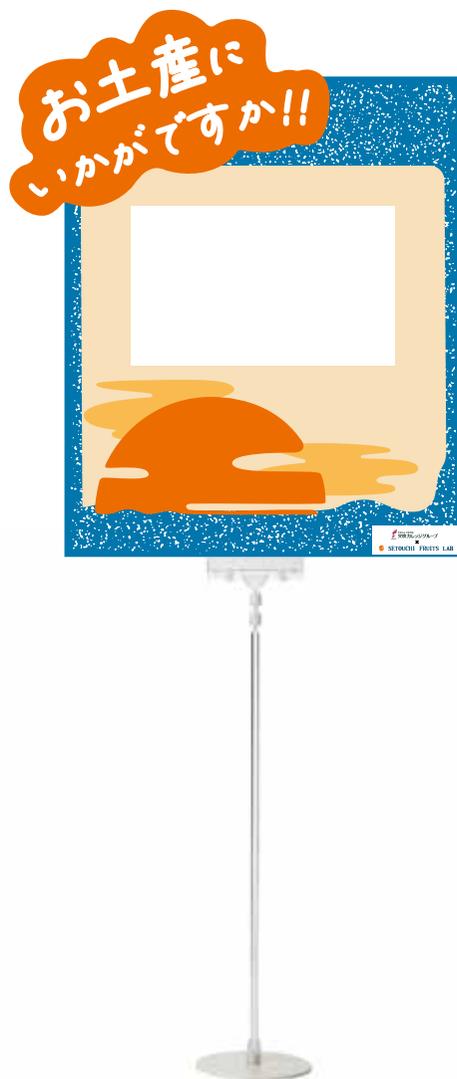
- 正面のパネルの裏側にボックスを取り付け手書き POP の入る場所を作成している。
- 後ろの足を使って置くタイプの POP と足に穴を開けているためクリップでつまんで立てかけるタイプの POP にすることも可能

## 使用方法

- 1 5mmの厚紙 or 板を使用しそこに白の容姿を貼り付け、この商品に携わっている方からのおすすめポイントを記入してオリジナル手書き POP を作成してもらう。
- 2 POP の背面の差し込み式ボックスに 3~4 名程の手書き POP を差し込み、前を切り抜いているのでおすすめポイントが見えるようになる。
- 3 日や季節などによってストックされている他の手書き POP に入れ替えが可能。また、ストックされていない他の方にも作成してもらい循環を行うことが可能なので、毎回違う POP が楽しめる。



# POP スタンド使用の場合



400mm



POPスタンド CH-210 1本  
<オープン工業>  
1本¥660(税込)

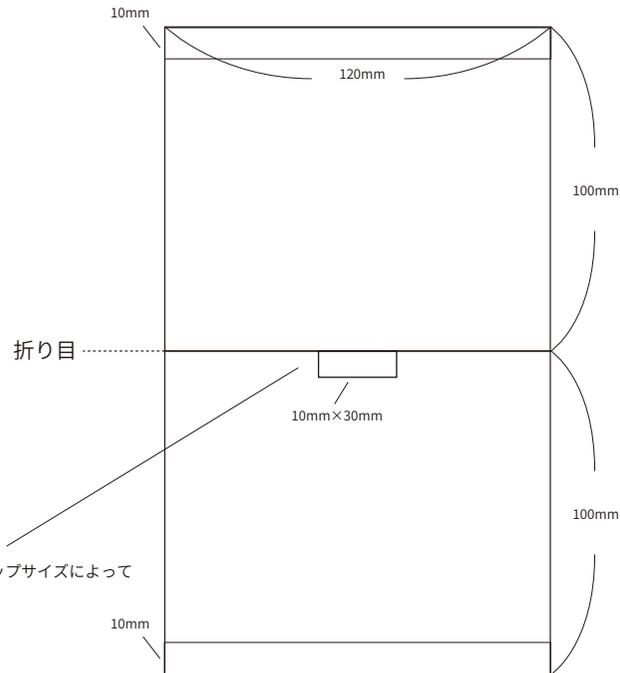
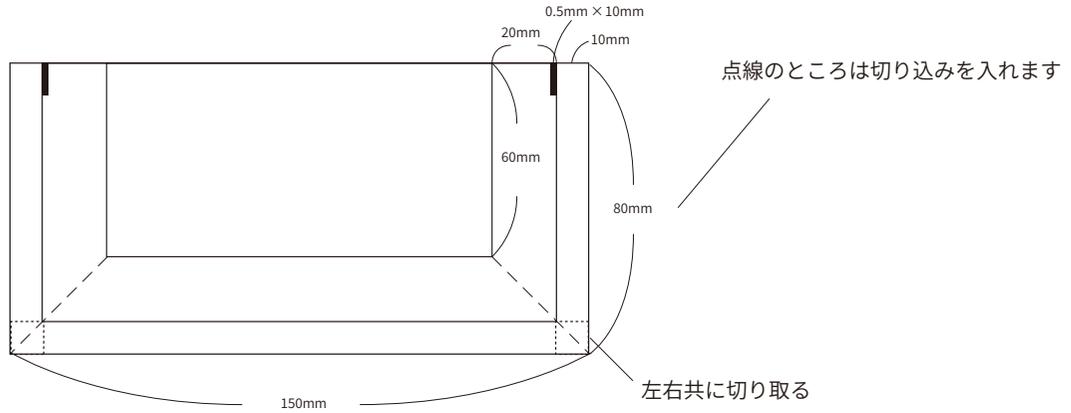
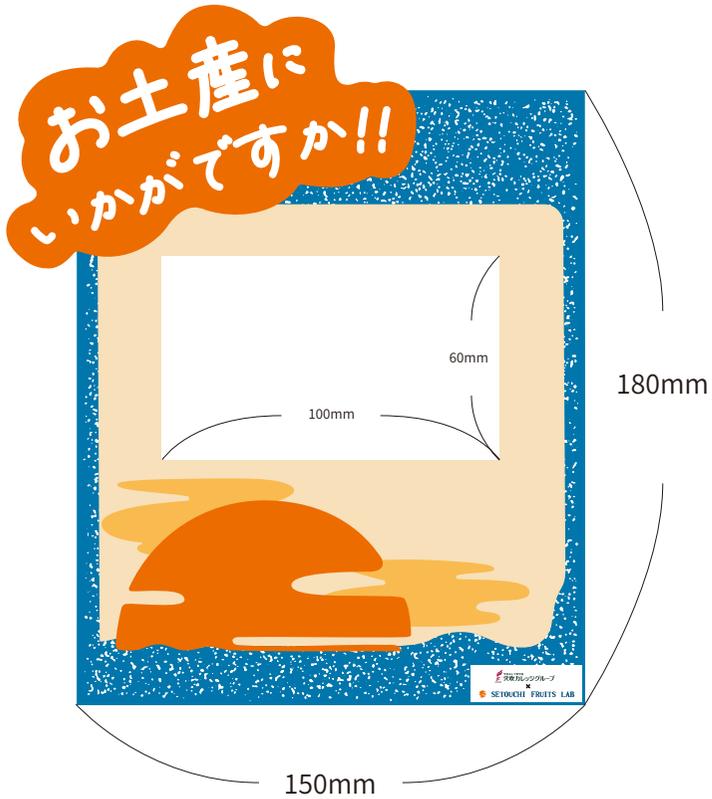
# モックアップ



# 設計図

表紙

差し込みボックス・足



表紙

